

Ризики

Приймаючи до уваги, що основним, визначеним статутом, напрямком діяльності підприємства є реалізація товарів, робіт, послуг військового та подвійного призначення, при оцінці основних факторів впливу на бізнес-процеси та питанням зменшення їх впливу головна увага приділяється зовнішнім, а саме:

- Аналіз конкурентоспроможності підприємства серед інших українських спецекспортерів та іноземних конкурентів на окремих ринках, гнучка та швидка реакція на потребу зміни таких ринків;
- Активна робота, у тому числі, із залученням власного виробничого та науково-технічного потенціалу, по програмі «імпортозаміщення», що дозволить підприємству отримати конкурентні переваги;
- Обмеженість, у тому числі, викликана законодавчими акти, можливості підприємства використовувати широко поширені у світі різні фінансові інструменти при розробці дорожніх карт проектів;
- Складна соціально-політична ситуація у країні, різні провокаційні інформаційні повідомлення у світовій засобах масової інформації з боку країни-агресора – РФ, спотворюють у потенційних іноземних партнерів уявлення про реальні можливості та потенціал українських партнерів загалом та підприємства зокрема;
- Істотний дефіцит висококваліфікованого персоналу виробничих професій на ринку праці країни, що суттєво ускладнює процес налагодження та розвитку власного високотехнологічного виробництва.

Зовнішні фактори негативного впливу є чинниками можливих внутрішніх ризикових тенденцій. Серед тих, які знаходяться під особливим постійним контролем менеджменту підприємства, є:

- Контроль грошових потоків, з метою недопущення часових «прогалин», які негативно вплинуть на можливість виконання підприємством взятих на себе зобов'язань;
- За можливості, залучення різних фінансових інструментів (акредитивів, гарантій, тощо) з метою хеджування ризиків валютних коливань;
- Оптимізація напрямків роботи та штатного складу підприємства з метою недопущення погіршення ліквідності та фінансової стійкості підприємства.